

BuzzInsight.net

소녀시대 U-Story 분석

2009. 3. 23

Buzz
insight

Buzz
insight
Service

Online
Buzz

Fea-
-ture

You
의 시간

New
스타일

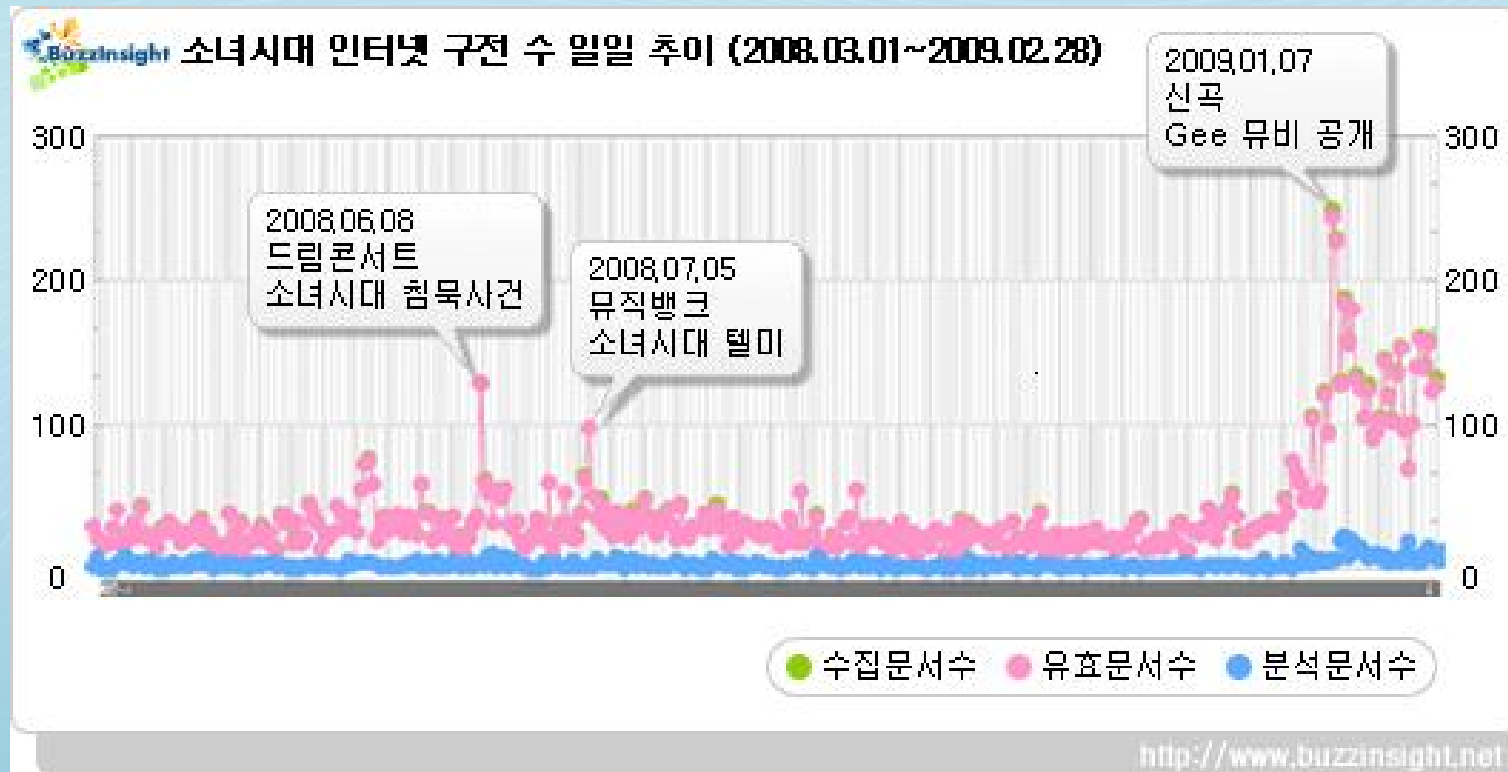
User
의

U-Story

Listen to the Consumer.
To be closer to the Consumer!

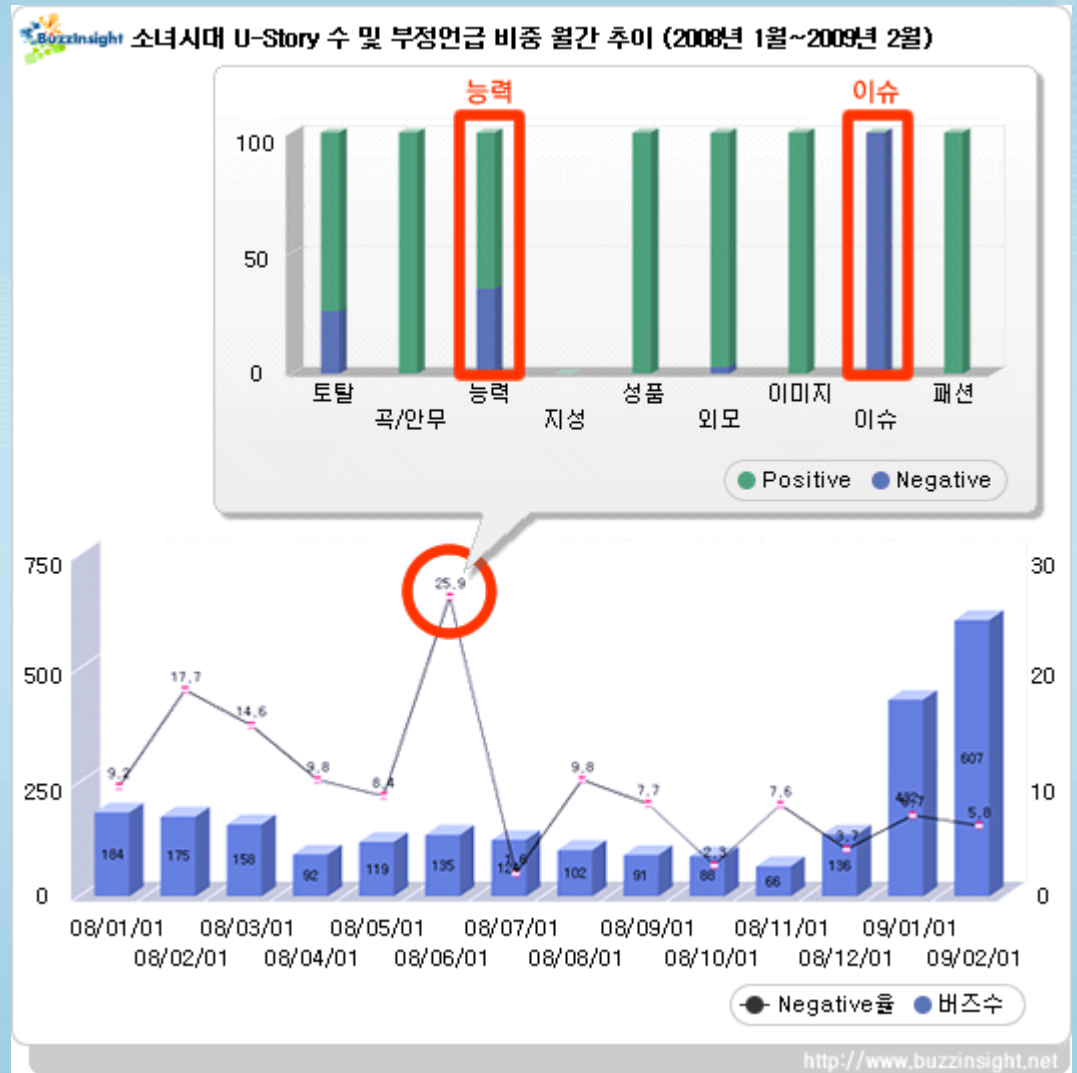
소녀시대 인터넷 게시물 일별 추이

- 2009년 1월 초, 소녀시대가 신곡 Gee를 발표하자마자 네티즌들이 폭발적으로 호응하여 소녀시대에 대한 인터넷 게시물이 급증
- Gee 뮤직비디오가 공개된 1월 7일, 소녀시대 인터넷 구전의 양은 최근 1년간 최고 수준으로 2008년 6월 ‘드림콘서트 소녀시대 침묵사건’ 때의 2배에 달함



소녀시대 U-Story의 전반적인 트렌드는

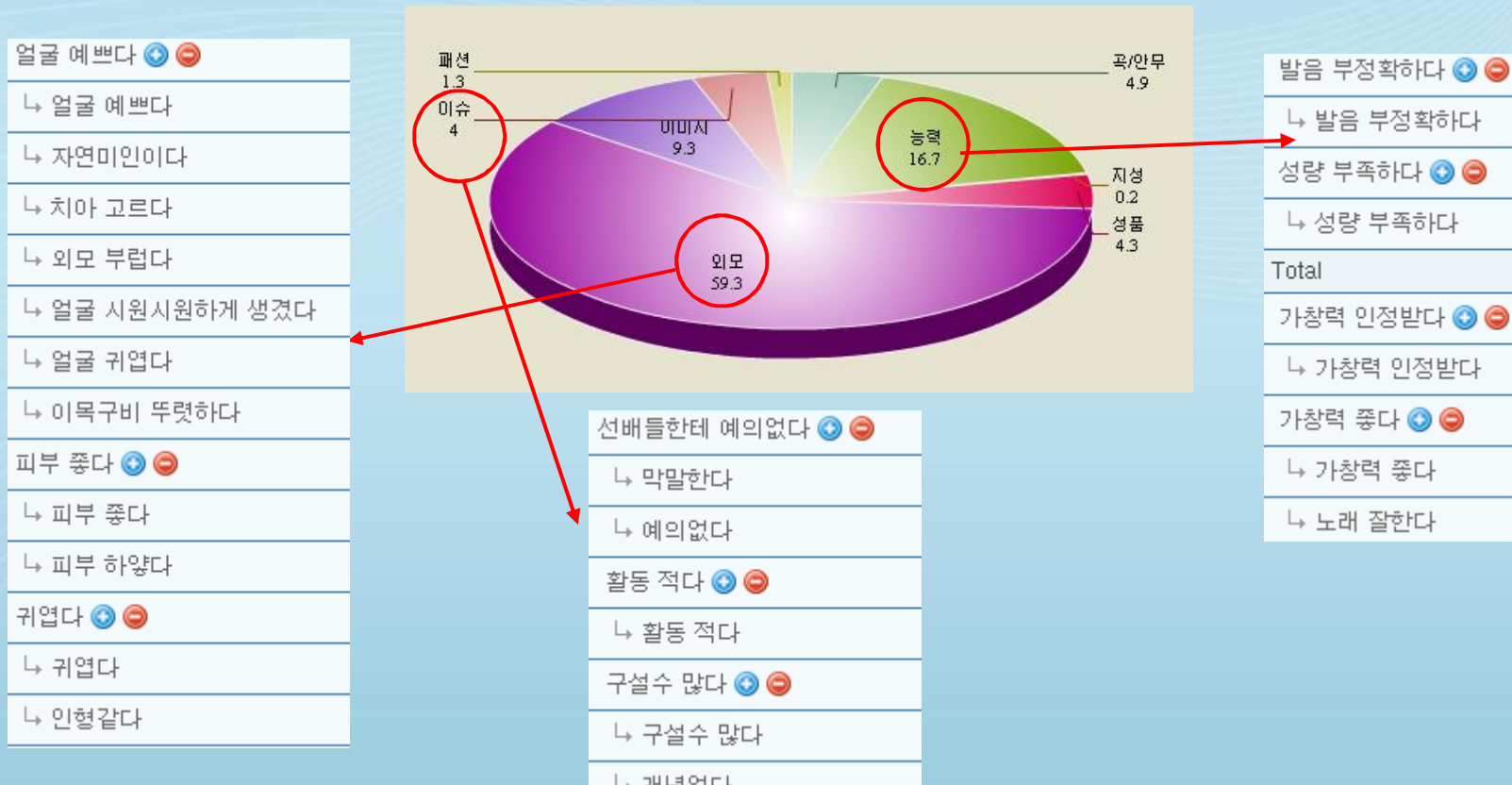
- 소녀시대에 대한 인터넷 게시글에서 의미 있는 내용(이하 'U-Story')만을 추출 분석한 결과, 작년 12월부터 올해 2월까지 전체 U-Story는 계속 증가하면서 부정적인 U-Story 비중은 비교적 낮게 나타나서 소녀시대의 인기를 확인할 수 있음
- 부정적인 U-Story의 비중이 가장 높았던 작년 6월의 경우, '이슈' ['소녀시대 침묵사건']면에서 부정적 언급이 늘어 나면서 '능력' 면에도 부정적 영향을 준 것으로 보임



네티즌은 소녀시대의 무엇에 대해 이야기 하나?

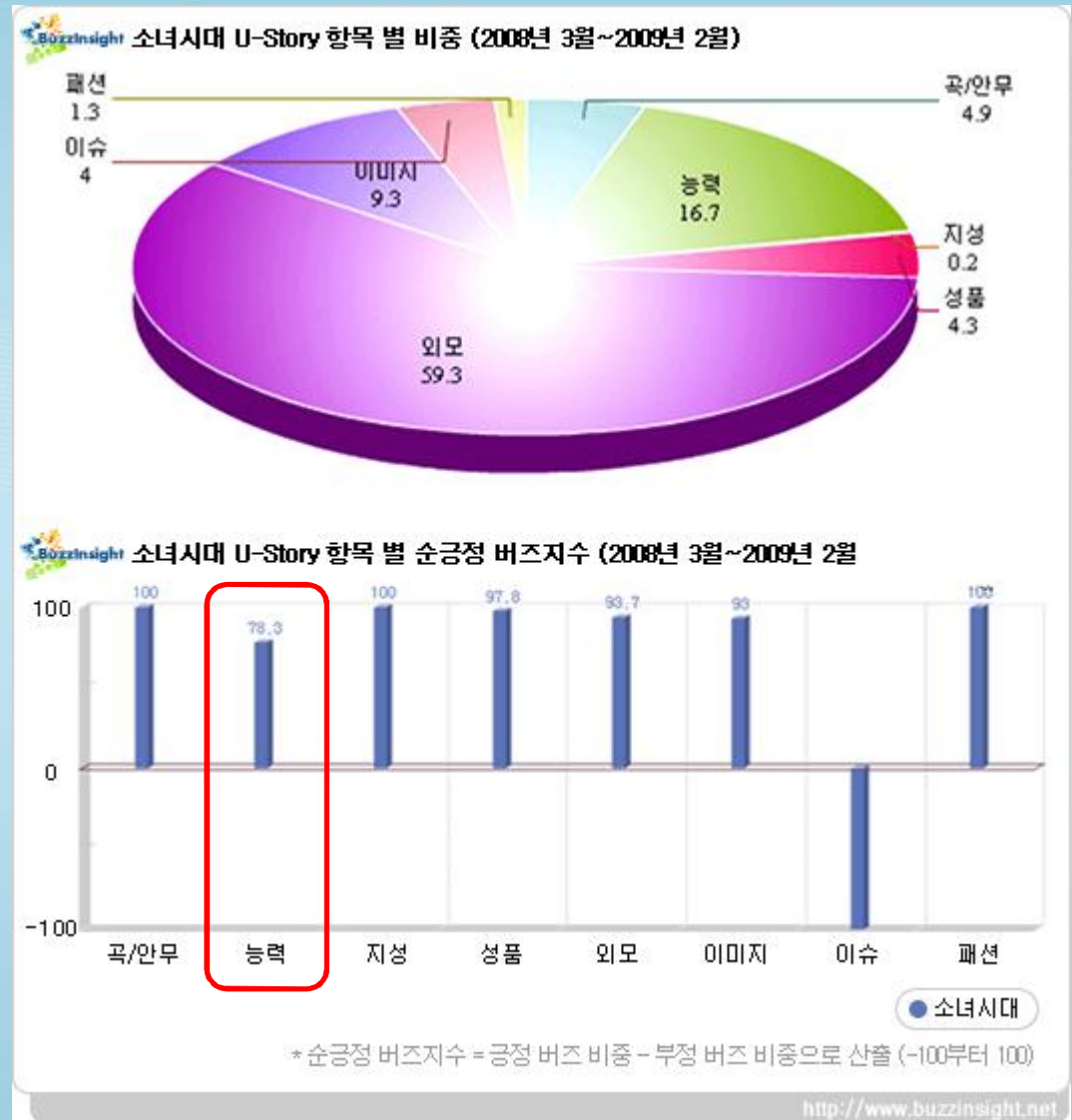
- 소녀시대 U-Story 분석 결과, '외모' 에 대하여 이야기하는 내용이 전체 중 60%에 달해 가장 많았으며, 다음으로 '능력' , '이미지' 순으로 많이 언급된 것으로 나타남

[소녀시대 U-Story 항목 별 비중 (2008년 3월~2009년 2월)]



소녀시대에 대한 네티즌의 평가는?

- 소녀시대 U-Story 분류 별로 순 긍정 지수를 살펴 보면, '이슈' 를 제외한 모든 항목에서 높은 평가를 받고 있지만, 전체 U-Story 중 16.7%를 점하고 있는 '능력' 면에서 상대적으로 낮은 점수를 받고 있는 점이 주목됨
- '능력' 면에서의 부정적 언급은 예능인으로서의 재능과 무관하게 '안티 팬이 많다' 는 의견이 지배적임



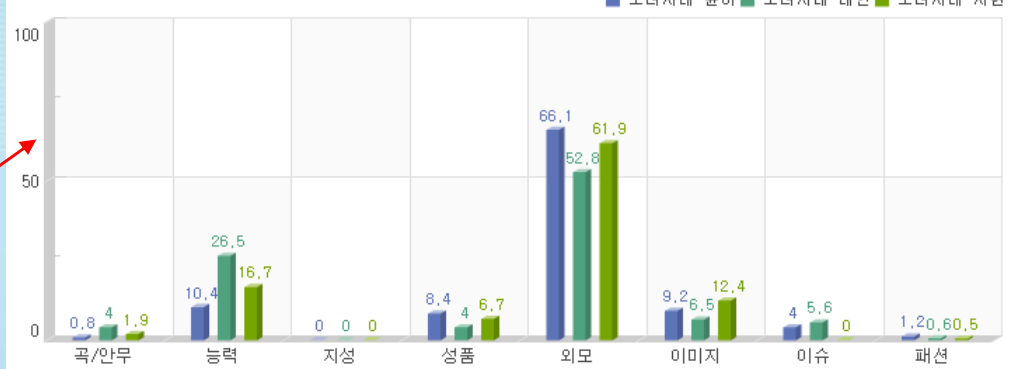
소녀 별 U-Story는?

- 멤버 별 분석결과를 보면 태연, 윤아, 서현 순으로 U-Story가 많으며, 선호도를 유추할 수 있는 순 긍정 지수는 서현, 유리, 윤아 순으로 나타남
- 외모 면의 U-Story 비중이 가장 높은 윤아가 외모의 선호도도 가장 높으며, 태연은 능력 면에서 가장 높은 평가를 받은 반면에 서현은 이미지 면에서 최고의 평가를 받음

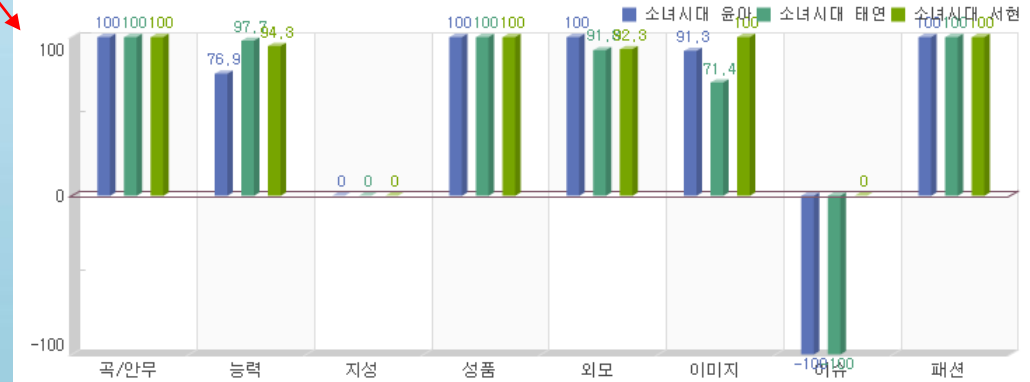
멤버	U-Story수	순 긍정 지수
태연	318	82.4
윤아	254	89.0
서현	215	94.4
티파니	212	70.8
유리	153	89.5
제시카	148	85.1
수영	103	86.4
씨니	89	79.8
효연	87	86.2

[2008년 3월~2009년 2월 통계]

[U-Story 항목 별 비중 (2008년 3월~2009년 2월)]



[U-Story 항목 별 순 긍정 지수 (2008년 3월~2009년 2월)]



- ‘소녀시대’를 검색키워드로 포털 사이트(네이버, 다음, 야후, 파란) 블로그 검색결과, 포털 사이트(네이버, 다음, 야후, 파란) 지식검색 결과, 미디어다음-텔레비존-게시판 검색 결과를 수집한 후 무효 문서 필터링 후 U-Story를 BuzzInsight.net에서 자동 분석 (분석 정확도 90%)
- 2008년 3월 1일부터 2009년 2월 28일까지 12,830건의 유효 문서를 수집하고 이중 1,454건의 문서에서 2,150건의 U-Story를 추출하여 U-Story 규모, Tone, 순 긍정 지수 등을 분석함

[보고서 관련 문의]

BuzzInsight.net 김경원 차장

전화: 02-3404-7239

E-mail: service@buzzinsight.net